

経営発達支援計画の概要

実施者 (法人番号)	網走商工会議所 (3 4 6 0 3 0 5 0 0 1 4 8 7)
実施期間	平成 2 8 年 4 月 1 日～平成 3 3 年 3 月 3 1 日
目標	<p>【小規模事業者振興の目標】(1) 経営課題解決に向けた伴走(個社)支援の実行 (2) 農畜水産品等商品の販路開拓支援の促進 (3) 関係支援機関と密接に連携した支援体制の確立 【地域振興の目標】(1) 網走市創業支援体制の確立と創業の促進による受け皿の創出 (2) 地域に即した課題解決と地域間連携による産業振興 【支援体制の目標】(1) 支援機関である経営指導員の資質の向上と P D C A サイクルの導入と確実な実行</p>
事業内容	<p>I. 経営発達支援事業の内容</p> <p>1. 地域の経済動向調査に関すること【指針③】 地域内の景気動向や業界動向を迅速に把握し、さらには他機関が行う調査データ等を複合的に調査、分析することで小規模事業者の現状、課題の抽出を行い、経営支援に有効に活用していく</p> <p>2. 経営状況の分析に関すること【指針①】 小規模事業者支援調査、確定申告期の税務相談、課題解決セミナー・個別相談会の機会を活用して経営分析を行う。</p> <p>3. 事業計画策定支援に関すること【指針②】 上記 1 の地域の経済動向調査、2 の経営状況の分析をした小規模事業者を対象にその結果を活用し、一連の動きとして計画策定支援を行う。また、積極的、計画的な巡回支援を通じて計画策定支援を行う。</p> <p>4. 事業計画策定後の実施支援に関すること【指針②】 事業計画策定後、創業計画策定後、第二創業計画策定後の小規模事業者に対し概ね 3 ヶ月に 1 回当該事業所を訪問し、進捗状況の確認等のフォローアップを継続して行う。</p> <p>5. 需要動向調査に関すること【指針③】 自前調査や他機関が行う需要動向調査の情報収集を行い支援に活用するほか、消費者の声、バイヤーなどのプロの視点・意見をまとめて小規模事業者にフィードバックすることで事業計画策定、販路開拓支援に繋がる支援を行う。</p> <p>6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること【指針④】 地域の強みである農畜水産品を使用した商品の販路拡大と認知拡大を目指す小規模事業者に対し、地域、都市圏で開催される展示会・商談会への出展支援を行う。域内では WEB を活用した販売戦略を浸透させるために「WEB 戦略塾」を開催するほか、販路開拓に有効な諸施策の周知を行う。</p> <p>II. 地域経済の活性化に資する取組</p> <p>(1) 食の研究会 (2) あばしりオホーツク夏まつり (3) 体験型観光推進事業 (4) 地域産業の魅力発信事業「くらしフェア」の開催 (5) U. I ターン就職推進事業</p>
連絡先	北海道網走市南 3 条西 3 丁目 網走商工会議所 中小企業相談所 TEL 0 1 5 2-4 3-3 0 3 1 FAX 0 1 5 2-4 3-6 6 1 5