

平成29年度 経営発達支援計画事業 事業実績

当所では平成28年4月22日に経済産業大臣から事業認定を受け、地域中小企業・小規模事業者の方々に対し、以下の方針を設け伴走型支援を実施した。

■小規模事業者振興の目標及びその達成に向けた方針

- (1) 経営課題の解決に向けた伴走型（個社）支援の実行
- (2) 農畜水産品等商品の 販路開拓支援を促進させる
- (3) 関係支援機関と密接に連携した支援体制の確立

■地域振興の目標及びその達成に向けた方針

- (1) 網走市創業支援体制の確立と創業の促進による雇用の受け皿の創出を目指す
- (2) 地域に即した課題解決と地域間連携による産業振興を目指す

■支援体制の目標及びその達成に向けた方針

- (1) 支援者である経営指導員の資質の向上とP D C Aサイクルの導入と確実な実行

1. 地域の経済動向に関する事項

地域内の景気動向の実態を迅速に把握し課題を抽出し 経営分析36件、事業計画策定事業者24件につなげた。併せて職員による小規模事業者支援調査を実施し個別課題を把握した。

調査事業等	平成29年度目標	平成29年度実績
小規模事業者支援調査	360件	360件
網走市における景気動向調査	4回（四半期毎）	4回（四半期毎）
上記ダイジェスト版の作成	4回（四半期毎）	3回（四半期毎）
消費税増税に伴う影響調査	1回	1回
外部機関との情報交換会	2回	2回

2. 経営状況の分析に関する事項

上記調査を通じて小規模事業者の課題を抽出し課題解決のためのセミナーを開催。終了後に個別相談会を行なうことで経営状況を個別に把握し、経営分析件数36件につなげた。

事業等	平成29年度目標	平成29年度実績
経営分析事業所数	30件	36件
業種別課題解決セミナー開催	6回	10回
〃 参加企業数	180社	249社
〃 個別相談会開催	6回	10回
〃 個別相談会参加企業数	18社	20社

3. 事業計画策定支援に関すること

小規模事業者支援調査、地域の経済動向調査、経営状況の分析を活用し数字・データに基づく

事業計画策定支援（事業計画策定支援事業者：24社）を実施。創業支援では創業ゼミナール等の開催等を通じて新規創業計画作成支援（支援事業者：10社）を行うとともに、第二創業では地域の強みである農畜産水産品等の新たな商品開発で付加価値を高めることにつなげた。

事業等	平成29年度目標	平成29年度実績
事業計画策定支援事業者数	25	24
創業計画策定支援者数	8	10
第二創業計画策定支援事業者数	8	1

4. 事業計画策定後の実施支援に関すること

経営指導員による巡回指導を定期的に行い、事業計画を策定した事業者が計画を推進できるよう寄り添った伴走型支援を行った。

調査事業等	平成29年度目標	平成29年度実績
策定後支援件数	136件	102件

5. 需要動向調査、新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

地域内外における商談会や事業を通じて「バイヤー」や「市民」の声を収集し、自社商品の改良や認知度向上につなげるほか、各種調査を通じて経営に活かせるよう情報を提供した。

また、WEB戦略塾の開催及びテスト販売への出品を促し、新たな販路開拓につなげる事業を行った。

調査事業等	平成29年度目標	平成29年度実績
他機関が行う需要動向調査の情報収集と情報提供	4回（四半期毎）	3回（四半期毎）
域内での消費者調査	3回	0回
域外でのニーズ把握	3回	2回
需要動向情報提供者数	25社	24社
WEB戦略塾 開催数	1回	1回
〃 参加企業数	15社	13社
〃 個別相談会開催回数	2回	4回
〃 個別相談会参加企業数	8社	13社
展示会・商談会参加回数	3回	2回
〃 出展支援者数	10社	5社
北海道どさんこプラザテスト販売 支援者数	3社	1社

6. 地域経済の活性化に資する事業

地域特性を最大限に活かし、交流人口の拡大と移住促進、定住人口の定着を図るために新たな視点で実行し、小規模事業者に波及効果を生む取組みを行った。

事業等	平成29年度目標	平成29年度実績
高付加価値勉強会	事業実施	研修会1回
あばしりオホーツク夏まつり 来場者数	48,000人	51,800人
暮らしフェアの来場者数	2,000人	実施せず
上記「暮らしフェア」に代わり、人材不足支援さらには新たな地域雇用と産業の振興に繋がる、「バイオマスエネルギーを活用した産業振興勉強会」	平成30年度につなげる取り組みとして、網走市と連携し事業実施	勉強会1回
U.I ターンページ作成(網走市と共同)	ページの作成と運営、網走市の移住ページとリンク	事業実施
U.I ターンの実現	1人	現在確認中 7月

7. 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること

連携機関との懇談会の開催、金融機関との金融懇談会の開催、オホーツク商工会議所経営指導員連絡協議会への参加を通じて情報共有を図った。

事業等	平成29年度目標	平成29年度実績
小規模・中小企業等支援機関 会議の開催	1回	1回
金融懇談会の開催	1回	1回
オホーツク商工会議所経営指導員 連絡協議会への参加	3回	3回

8. 経営指導員の支援能力の向上の取組み

日本商工会議所・北海道商工会連合会主催及び中小企業大学校旭川校における「支援機関職員研修」等への参加、自主研修の開催による支援能力の向上を図った。

5講座(研修) 延べ5名参加

9. 事業の評価見直しをするための仕組みに関すること

事業等	平成29年度目標	平成29年度実績
進捗状況の確認	年4回	4回
事業実績・評価	1回	1回
ホームページ掲載	1回	7月31日