

# I T利活用実態調査 報告書

平成30年6月  
網走商工会議所

## I 調査概要

### (1) 目的

会員事業におけるITの利活用等の実態を把握することにより、今後の経営支援並びに情報の提供、本年度IT化推進に係る支援事業に活用することを目的に実施する。

### (2) 調査時期

平成30年4月25日（水）～平成30年5月18日（金）

### (3) 調査方法

会員事業所に調査票を送付し、回答企業が自ら記入するアンケート調査方式でおこなった。

### (4) 調査対象並びに回収状況

会員事業所895社に調査票を送付し、回答事業所は270社（回答率 30.2%）であった。尚、業種別回収状況は以下の通りとなっている。

業種	回答事業所数
製造業	26社
建設業	54社
卸売業	16社
小売業	49社
サービス業	125社
合計	270社

### (5) 調査内容

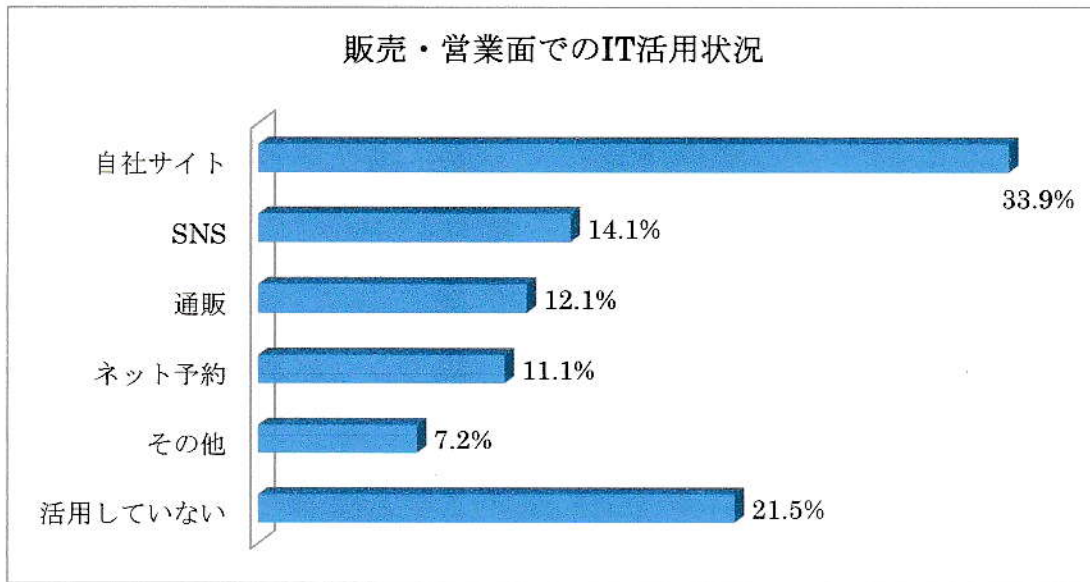
- ①販売面・営業面でのIT活用の状況
- ②管理面でのIT活用の状況
- ③事業所内におけるITの活用状況
- ④事業所内における今後のIT利活用について

## II 調査結果

### ①現在の販売面・営業面でのIT活用の状況（複数回答）

販売面・営業面でのITの活用状況について見ると、「自社サイト」33.9%、「活用していない」21.5%、「SNS」14.1%となっている。

業種別にみると、「自社サイト」の割合が高いのが製造業（42.5%）、「SNS」は小売業（18.7%）、通販は卸売業（20.8%）、ネット予約はサービス業（14.5%）となっている。「活用していない」は建設業が最も高かった。（27.8%）

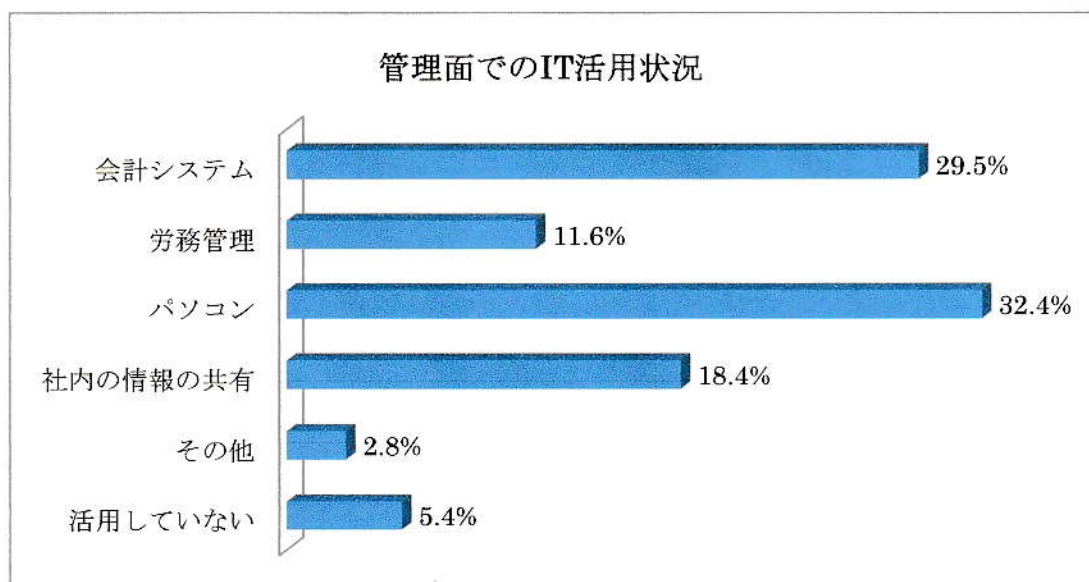


業種	小売業		卸売業		製造業		建設業		サービス業		合計	
	回答総数											
自社サイト	24	32.0%	8	33.3%	17	42.5%	23	31.9%	65	33.7%	54	33.9%
SNS	14	18.7%	2	8.3%	6	15.0%	6	8.3%	29	15.0%	43	14.1%
通販	9	12.0%	5	20.8%	6	15.0%	11	15.3%	18	9.3%	34	12.1%
ネット予約	8	10.7%	0	0.0%	2	5.0%	7	9.7%	28	14.5%	39	11.1%
その他	2	2.7%	3	12.5%	3	7.5%	5	6.9%	16	8.3%	48	7.2%
活用していない	18	24.0%	6	25.0%	6	15.0%	20	27.8%	37	19.2%	18	21.5%

## ②現在の管理面でのIT活用の状況（複数回答）

管理面でのITの活用状況について見ると、「パソコン(自作の表など)での管理」が最も高く32.4%、次に「会計システム」29.5%、「社内の情報共有」18.4%と続いている。

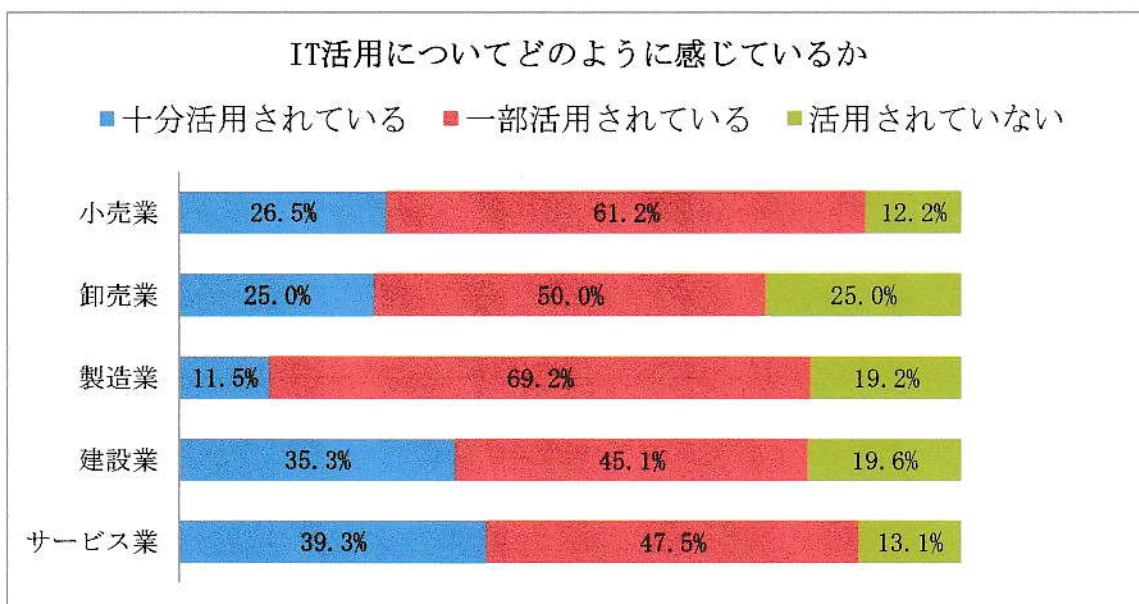
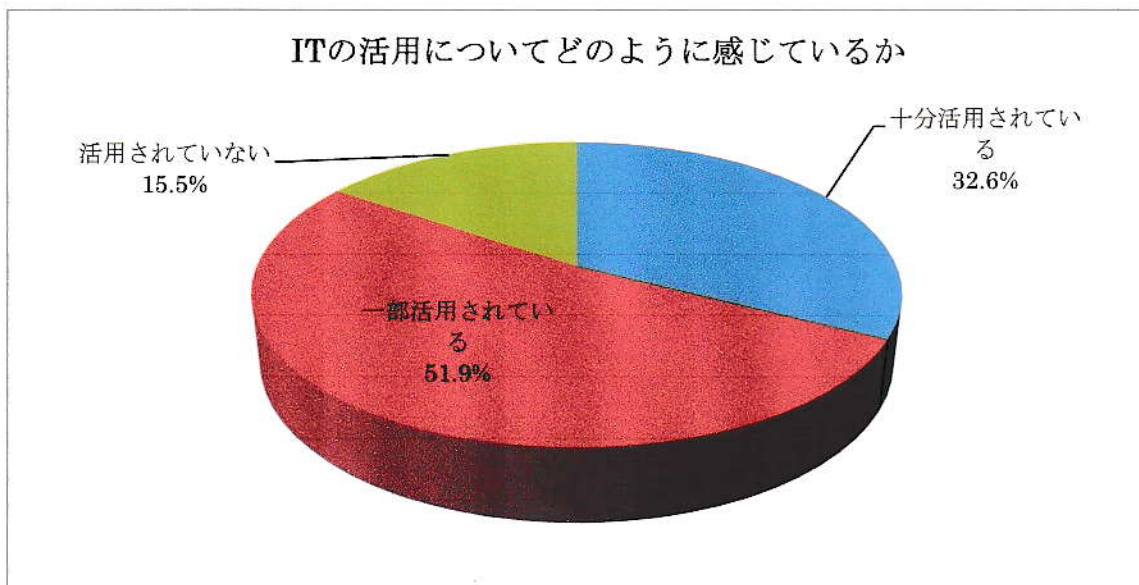
業種別にみると、「会計システム」「労務管理」「社内の情報共有」の割合が高いのが卸売業(33.3%) (15.4%) (23.1%)、「パソコン(自作の表など)での管理」は小売業(37.0%)となっている。また、「活用していない」は小売業が最も高かった。(7.0%)



業種	小売業		卸売業		製造業		建設業		サービス業		合計	
回答総数	100		39		55		106		277		577	
会計システム	31	31.0%	13	33.3%	15	27.3%	30	28.3%	81	29.2%	170	29.5%
労務管理	7	7.0%	6	15.4%	7	12.7%	9	8.5%	38	13.7%	67	11.6%
パソコン	37	37.0%	10	25.6%	19	34.5%	36	34.0%	85	30.7%	187	32.4%
社内情報の共有	14	14.0%	9	23.1%	11	20.0%	23	21.7%	49	17.7%	106	18.4%
その他	4	4.0%	0	0.0%	1	1.8%	3	5.6%	8	2.9%	16	2.8%
活用していない	7	7.0%	1	2.6%	2	3.6%	5	4.7%	16	5.8%	31	5.4%

### ③ITの活用についてどのように感じているか

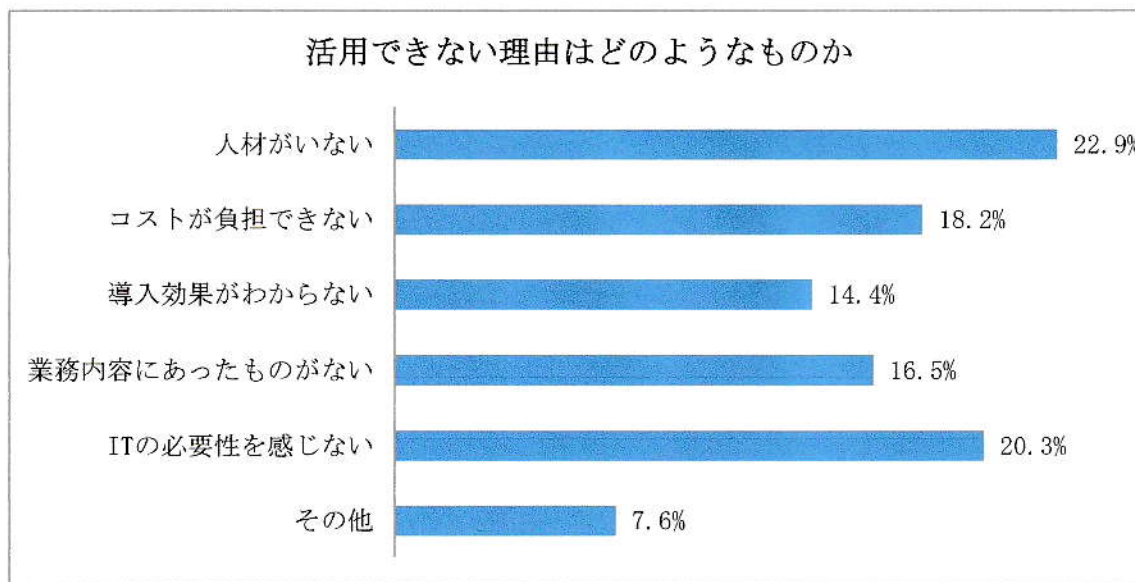
ITの活用について見ると、回答事業所の84.5%が活用しており、活用状況の内訳をみると「十分活用されている」32.6%、「一部活用されている」が51.9%、「活用されていない」が15.5%となっている。業種別にみると、小売業87.7%、サービス業86.8%、製造業80.7%、建設業80.4%、卸売業75.0%と全業種で7割～8割を超える事業所が活用している結果となった。



④上記③で「一部活用されている」「活用されていない」と答えた方への質問  
活用できない理由はどのようなものか（複数回答）

活用できない理由を見ると、「人材がいない」が22.9%、「ITの必要性を感じない」20.3%、「コストが負担できない」18.2%が上位となっている。

業種別にみると、「人材がいない」は製造業が最も高く35.1%、「コストが負担できない」製造業21.6%  
「導入効果がわからない」は建設業17.5%、「業務内容にあったものがない」卸売業20.0%、「ITの必要性を感じない」は小売業26.9%という結果となった。



業種	小売業		卸売業		製造業		建設業		サービス業		合計	
回答総数	52		15		37		40		92		236	
人材がいない	8	15.4%	2	13.3%	13	35.1%	10	25.0%	21	22.8%	54	22.9%
コストが負担できない	10	19.2%	3	20.0%	8	21.6%	6	15.0%	16	17.4%	43	18.2%
導入効果がわからない	9	17.3%	2	13.3%	4	10.8%	7	17.5%	12	13.0%	34	14.4%
業務内容にあったものがない	7	13.5%	3	20.0%	6	16.2%	5	12.5%	18	19.6%	39	16.5%
ITの必要性を感じない	14	26.9%	3	20.0%	3	8.1%	10	25.0%	18	19.6%	48	20.3%
その他	4	7.7%	2	13.3%	3	8.1%	2	5.0%	7	7.6%	18	7.6%

### ⑤今後の企業経営に IT の利活用は必要だと思うか

今後の企業経営に IT の利活用の必要性については、「必要である」73.8%、「どちらともいえない」が14.1%、「必要ない」が12.1%となっている。業種別にみると、卸売業78.6%、製造業78.3%、サービス業75.7%、建設業73.1%、小売業65.9%と全業種で6割～7割を超える事業所が必要との結果となった。

