

平成26年度
網走市における景気動向調査
＜第Ⅲ四半期＞

報 告 書

網 走 商 工 会 議 所

目 次

第1章	調査要領	1
1-1	調査時点及び調査対象期間	
1-2	調査対象	
1-3	調査方法	
1-4	回収状況	
第2章	概況	
2-1	全体の動き	2
2-2	業種別の動き	3
第3章	各判断項目回答割合	
3-1	業況	6
3-2	完成工事高・生産高・売上高	7
3-3	在庫水準	8
3-4	採算	8
3-5	資金繰り	9
第4章	景況天気図	
4-1	記号説明	10
4-2	全業種 D.I.値の状況	10
4-3	業種別 D.I.値の状況	11
第5章	産業別経営上の問題点	13
第6章	産業別設備投資の状況	14
第7章	電気料金再値上げに係る影響調査	15
第8章	業界の景気動向等その他のご意見	17

第1章 調査要領

1-1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点：平成26年12月16日（火）～平成27年1月23日（金）
- (2) 調査期間：平成26年10月～12月期実績、及び、平成27年1月～3月期見通し

1-2. 調査対象

網走市に所在する建設業（25件）、製造業（23件）、卸売業（21件）、小売業（33件）、サービス業（33件）の5業種135社を調査対象とした。

1-3. 調査方法

調査対象に調査票を送付し、FAX、若しくは、返信用封筒による郵送で回答を受ける。

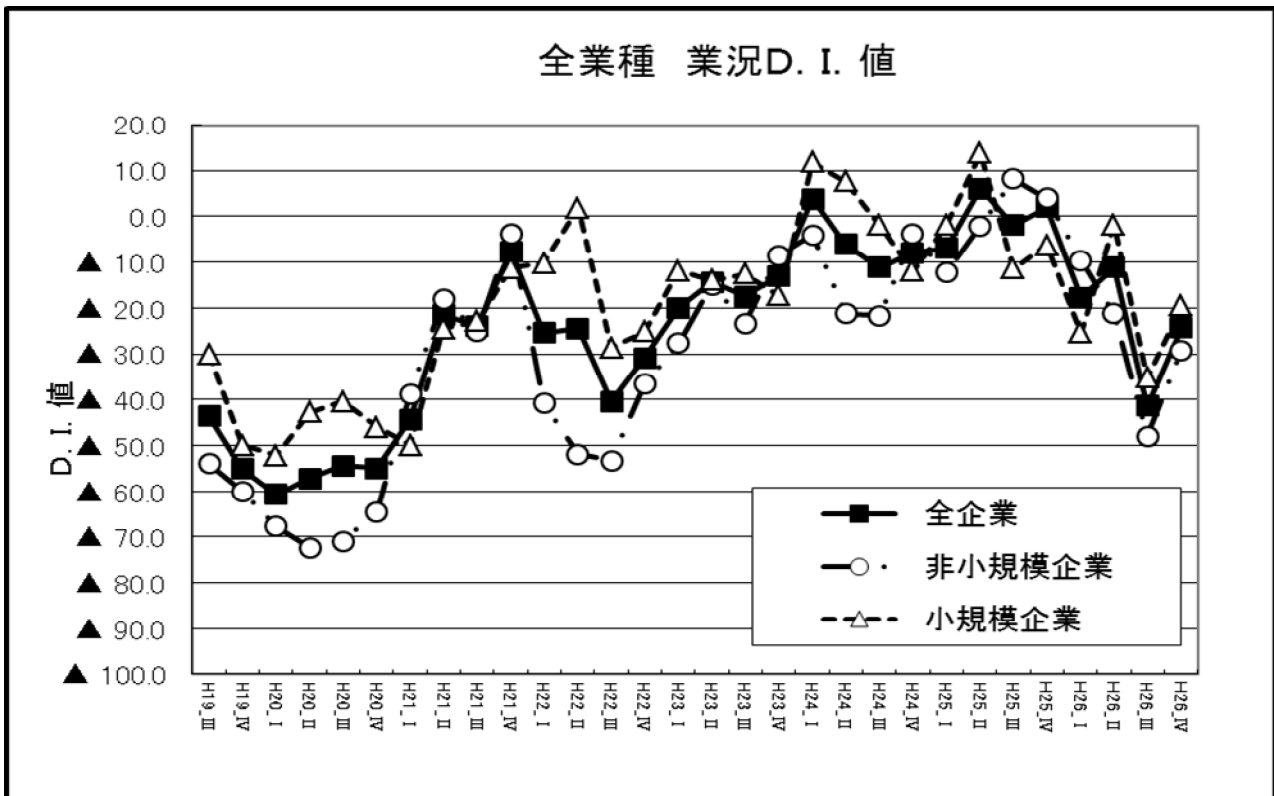
1-4. 回収状況

業種	企業数	対象企業数	回答企業数	回答率
建設業		25件	19件 (非小規模企業：9件) (小規模企業：10件)	76.0%
製造業		23件	15件 (非小規模企業：5件) (小規模企業：10件)	65.2%
卸売業		21件	18件 (非小規模企業：9件) (小規模企業：9件)	85.7%
小売業		33件	24件 (非小規模企業：11件) (小規模企業：13件)	72.7%
サービス業		33件	23件 (非小規模企業：15件) (小規模企業：8件)	69.6%
合計		135件	99件	73.3%

注) 小規模企業とは、常時使用する従業員が20名以下（卸売業・小売業・サービス業は5人以下）を示す。

第2章 概況

2-1. 全体の動き



注) D.I.値とは、ディフュージョン・インデックスの略で景気動向指数を示すものであり、好転の割合から悪化の割合を引いた値である。

平成26年度第Ⅲ四半期<10月～12月>に業況は、前年同期比で「好転企業」8.1%、「悪化企業」49.5%となり、「好転企業」から「悪化企業」を差し引いたD.I.値は▲41.4と前期に比べ10.4ポイント悪化し、平成22年第Ⅲ四半期の水準まで大きく落ち込みました。非小規模企業のD.I.値は▲48.0、小規模企業は▲35.3といずれも悪化しており、特に小規模企業が12.7ポイント(非小規模企業8ポイント)数値を下げるなど厳しい結果となりました。

今期も第Ⅱ四半期同様5業種全てで前年同期より悪化し、特に建設業は下げ幅が最も大きく同92.4ポイント下落の▲55.6、製造業は同50ポイント下落の▲50.0、卸売業は同33.4ポイント下落の▲33.4、小売業は同22.5ポイント下落の▲54.5、サービス業は同44.9ポイント下落の▲33.4となり、前年同期に好調もしくは不変と回答した、建設業、製造業、サービス業の大きな落ち込みが全体の数値を押し上げた形となりました。

今期と比べた次期<1月～3月>の見通しは「好転企業」が14.1%、「悪化企業」が38.4%となりD.I.値▲24.3と、17.1ポイント改善の見通しを示しております。

全5業種中4業種が改善の見通しを示し、特に製造業、サービス業で大きく改善するとしています。唯一小売業が1.8ポイント悪化の見通しを立てるなど個人消費の更なる落ち込みが懸念されます。

今期の調査では昨年11月の電気料金の再値上げに係る影響調査を併せて実施しました。経営に与える影響では、81.8%の企業が何らかの影響があると回答し、56.6%の企業が経常利益が減少するとしています。

経営上の問題点としては「諸経費増」「人材不足」「売上の不振」が上位を占めました。建設業では引き続き「人材不足」をあげ、卸売業においては「得意先の減少」と回答しました。製造業、小売業、サービス業は原材料のコストアップや電気料金等の値上げによる「諸経費増」が課題と位置づける企業が多くを占めました。

2-2. 業種別の動き

(1) 建設業

■完成工事高

規 模	増 加	減 少	D.I.値	
小規模企業	10.0%	60.0%	▲ 50.0	∨
非小規模企業	22.2%	66.7%	▲ 44.5	∨
全体	15.8%	63.2%	▲ 47.4	∨

■採 算

規 模	増 加	減 少	D.I.値	
小規模企業	0.0%	60.0%	▲ 60.0	∨
非小規模企業	11.1%	77.8%	▲ 66.7	∨
全体	5.3%	68.4%	▲ 63.1	∨

■次期の見通し

判断項目	規 模	好転・増加	悪化・減少	D.I.値	
業況	小規模企業	10.0%	50.0%	▲ 40.0	∨
	非小規模企業	0.0%	22.2%	▲ 22.2	∨
	全体	5.3%	36.8%	▲ 31.5	∨
完成工事高	小規模企業	10.0%	60.0%	▲ 50.0	∨
	非小規模企業	0.0%	22.2%	▲ 22.2	∨
	全体	5.3%	42.1%	▲ 36.8	∨
資金繰り	小規模企業	0.0%	40.0%	▲ 40.0	∨
	非小規模企業	0.0%	11.1%	▲ 11.1	∨
	全体	0.0%	26.3%	▲ 26.3	∨

(2) 製造業

■生 産 高

規 模	増 加	減 少	D.I.値	
小規模企業	9.1%	45.5%	▲ 36.4	∨
非小規模企業	50.0%	50.0%	0.0	→
全体	20.0%	46.7%	▲ 26.7	∨

■採 算

規 模	増 加	減 少	D.I.値	
小規模企業	18.2%	54.5%	▲ 36.3	∨
非小規模企業	0.0%	50.0%	▲ 50.0	∨
全体	13.3%	53.3%	▲ 40.0	∨

■次期の見通し

判断項目	規 模	好転・増加	悪化・減少	D.I.値	
業況	小規模企業	36.4%	18.2%	18.2	↗
	非小規模企業	0.0%	75.0%	▲ 75.0	∨
	全体	26.7%	33.3%	▲ 6.6	∨
生産高	小規模企業	27.3%	27.3%	0.0	→
	非小規模企業	0.0%	75.0%	▲ 75.0	∨
	全体	20.0%	40.0%	▲ 20.0	∨
資金繰り	小規模企業	18.2%	9.1%	9.1	↗
	非小規模企業	0.0%	25.0%	▲ 25.0	∨
	全体	13.3%	13.3%	0.0	→

(3) 卸売業

■売上高

規模	増加	減少	D.I.値	
小規模企業	33.3%	33.3%	0.0	→
非小規模企業	0.0%	77.8%	▲ 77.8	↓
全体	16.7%	55.6%	▲ 38.9	↓

■採算

規模	増加	減少	D.I.値	
小規模企業	11.1%	11.1%	0.0	→
非小規模企業	0.0%	55.6%	▲ 55.6	↓
全体	5.6%	33.3%	▲ 27.7	↓

■次期の見通し

判断項目	規模	好転・増加	悪化・減少	D.I.値	
業況	小規模企業	22.2%	33.3%	▲ 11.1	↓
	非小規模企業	0.0%	44.4%	▲ 44.4	↓
	全体	11.1%	38.9%	▲ 27.8	↓
売上高	小規模企業	22.2%	33.3%	▲ 11.1	↓
	非小規模企業	11.1%	44.4%	▲ 33.3	↓
	全体	16.7%	38.9%	▲ 22.2	↓
資金繰り	小規模企業	11.1%	22.2%	▲ 11.1	↓
	非小規模企業	0.0%	22.2%	▲ 22.2	↓
	全体	5.6%	22.2%	▲ 16.6	↓

(4) 小売業

■売上高

規模	増加	減少	D.I.値	
小規模企業	7.7%	53.8%	▲ 46.1	↓
非小規模企業	9.1%	63.6%	▲ 54.5	↓
全体	8.3%	58.3%	▲ 50.0	↓

■採算

規模	増加	減少	D.I.値	
小規模企業	0.0%	61.5%	▲ 61.5	↓
非小規模企業	9.1%	36.4%	▲ 27.3	↓
全体	4.2%	50.0%	▲ 45.8	↓

■次期の見通し

判断項目	規模	好転・増加	悪化・減少	D.I.値	
業況	小規模企業	7.7%	61.5%	▲ 53.8	↓
	非小規模企業	9.1%	45.5%	▲ 36.4	↓
	全体	8.3%	54.2%	▲ 45.9	↓
売上高	小規模企業	7.7%	69.2%	▲ 61.5	↓
	非小規模企業	9.1%	45.5%	▲ 36.4	↓
	全体	8.3%	58.3%	▲ 50.0	↓
資金繰り	小規模企業	7.7%	30.8%	▲ 23.1	↓
	非小規模企業	9.1%	18.2%	▲ 9.1	↓
	全体	8.3%	25.0%	▲ 16.7	↓

(5) サービス業

■売上高

規 模	増 加	減 少	D.I.値	
小規模企業	12.5%	37.5%	▲ 25.0	↘
非小規模企業	26.7%	46.7%	▲ 20.0	↘
全体	21.7%	43.5%	▲ 21.8	↘

■採 算

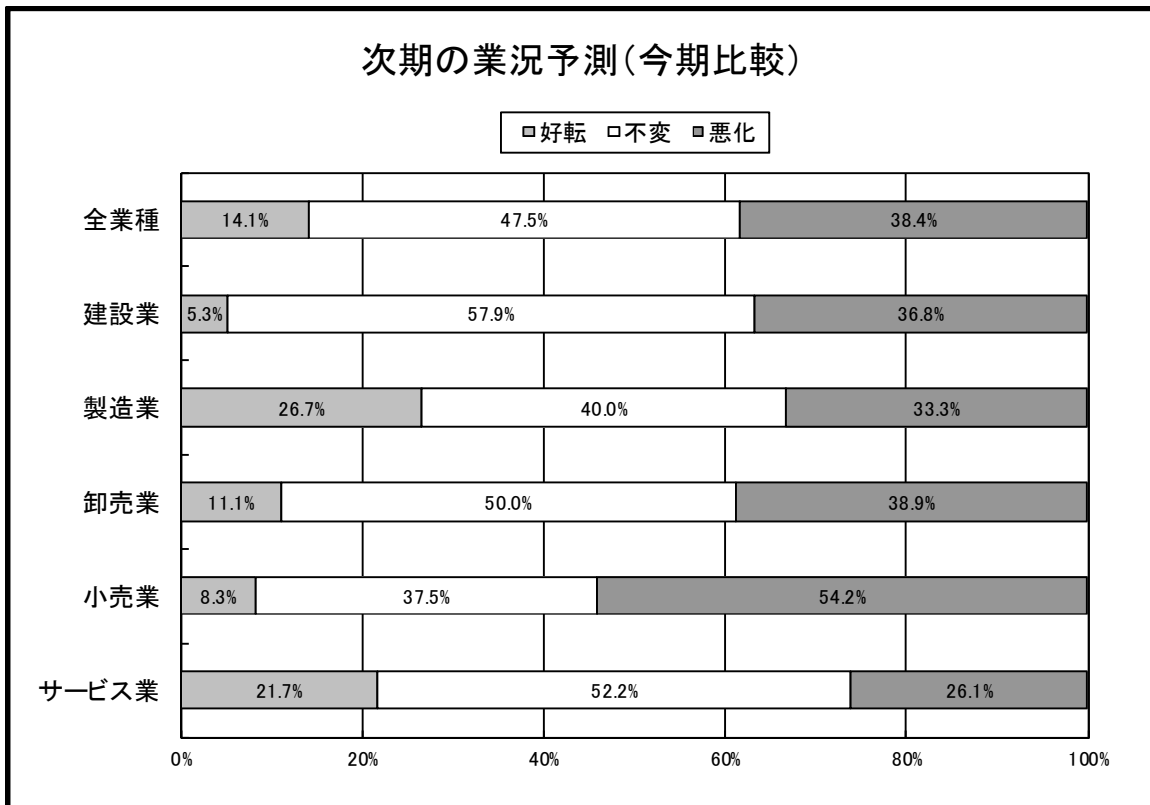
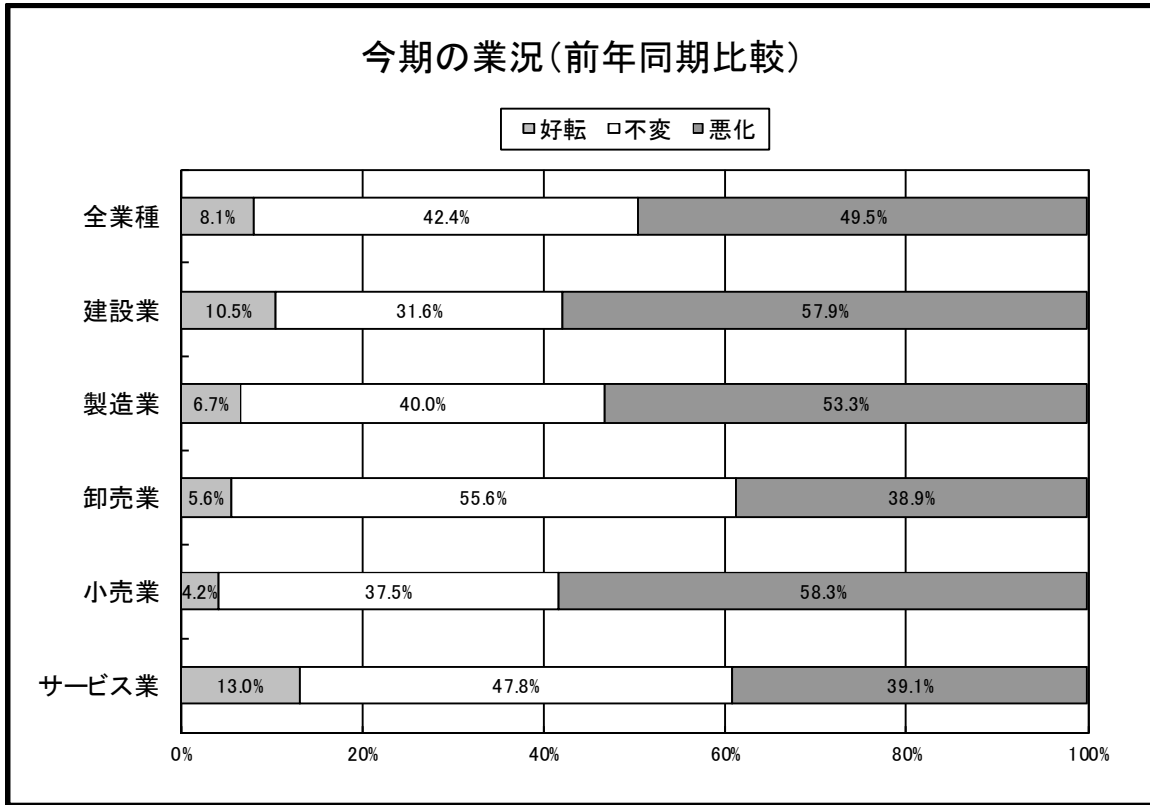
規 模	増 加	減 少	D.I.値	
小規模企業	12.5%	37.5%	▲ 25.0	↘
非小規模企業	6.7%	66.7%	▲ 60.0	↘
全体	8.7%	56.5%	▲ 47.8	↘

■次期の見通し

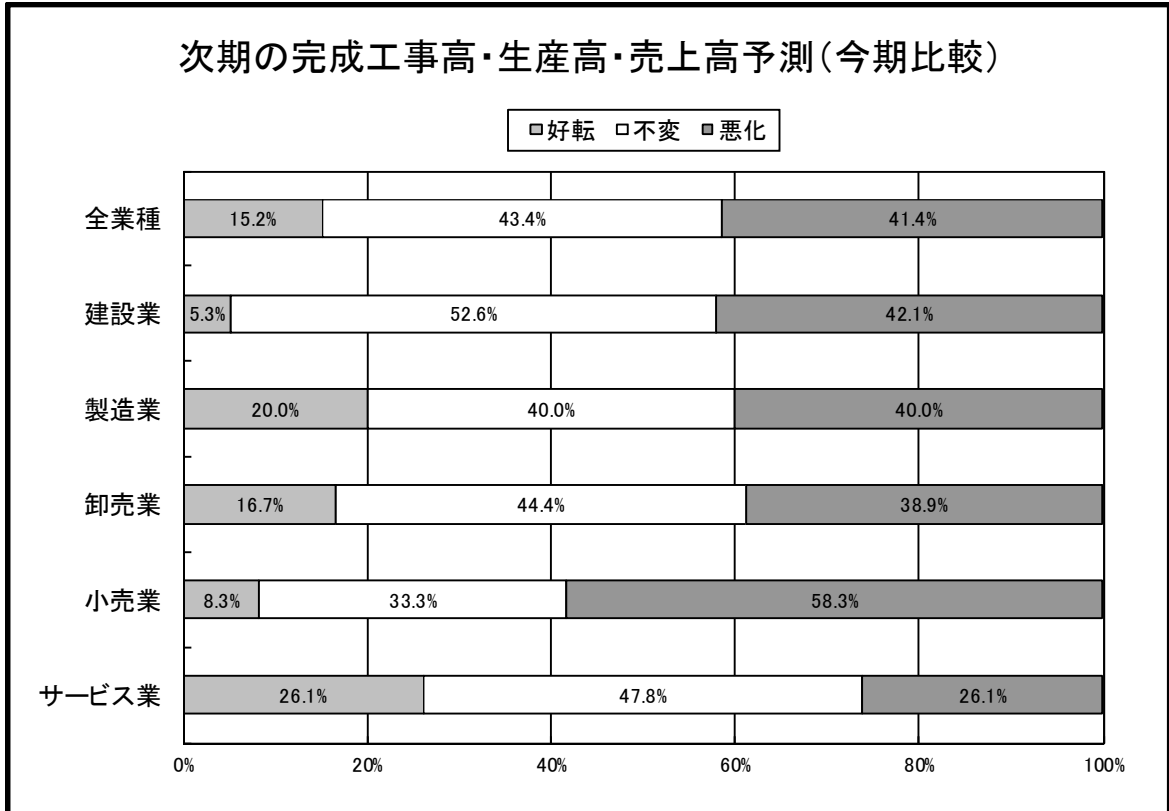
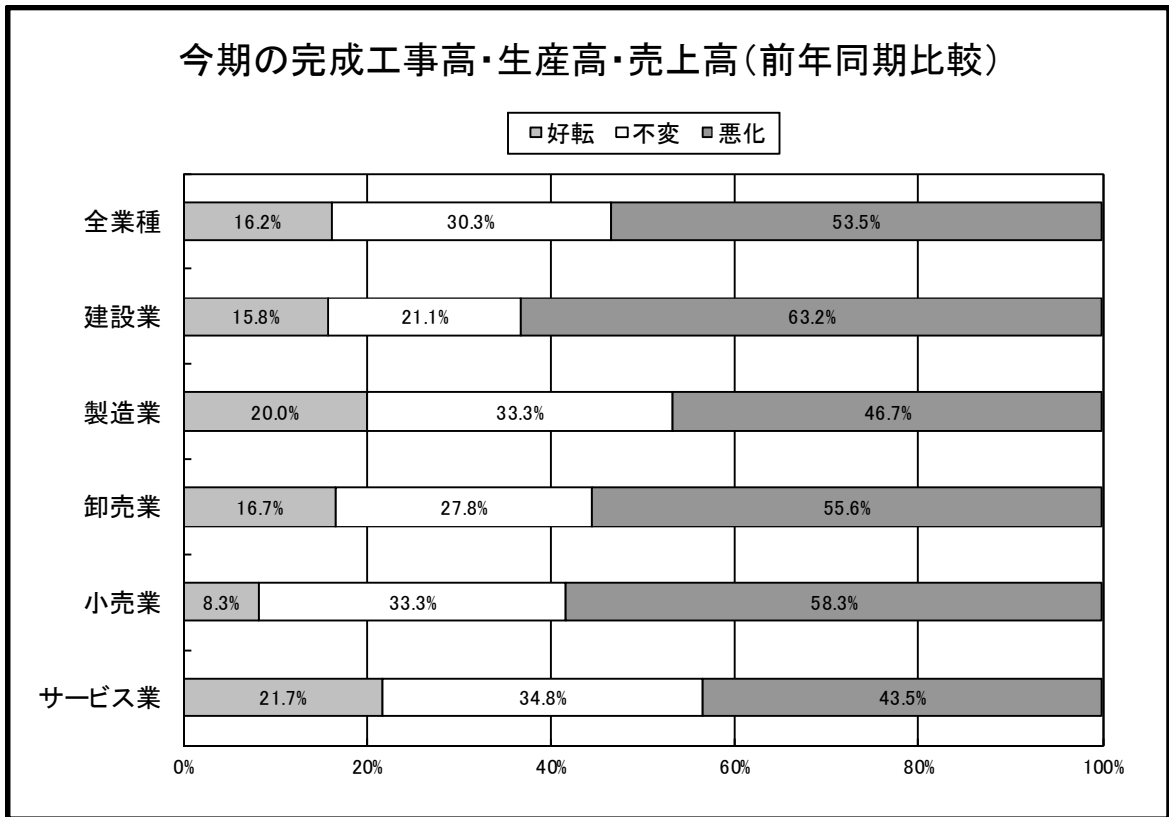
判断項目	規 模	好転・増加	悪化・減少	D.I.値	
業況	小規模企業	25.0%	25.0%	0.0	→
	非小規模企業	20.0%	26.7%	▲ 6.7	↘
	全体	21.7%	26.1%	▲ 4.4	↘
売上高	小規模企業	25.0%	25.0%	0.0	→
	非小規模企業	26.7%	26.7%	0.0	→
	全体	26.1%	26.1%	0.0	→
資金繰り	小規模企業	0.0%	0.0%	0.0	→
	非小規模企業	13.3%	20.0%	▲ 6.7	↘
	全体	8.7%	13.0%	▲ 4.3	↘

第3章 各判断項目回答割合

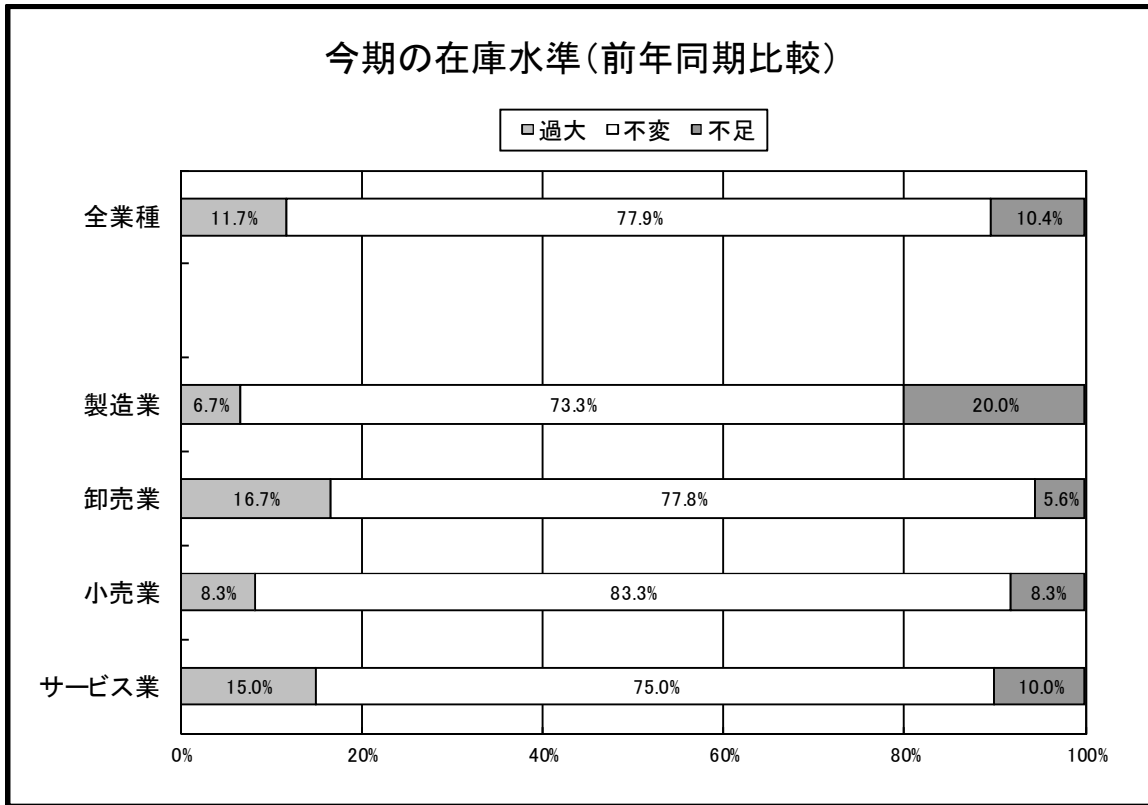
3-1. 業況



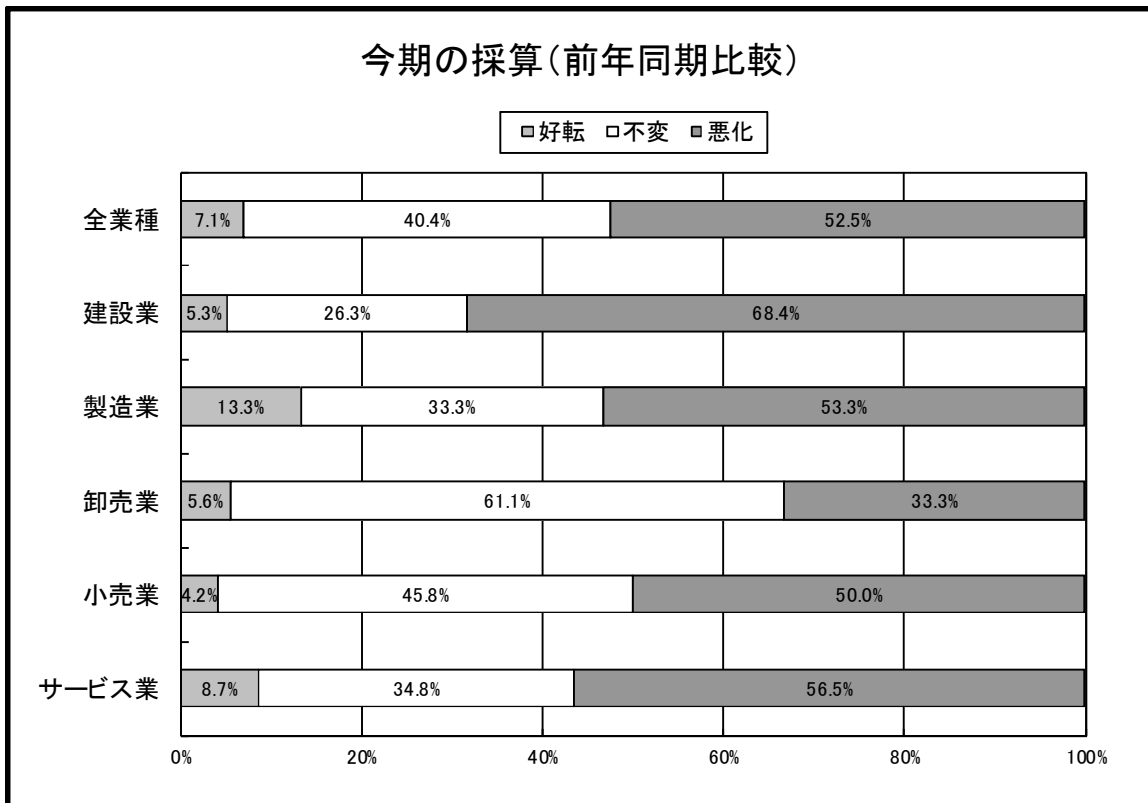
3-2. 完成工事高・生産高・売上高



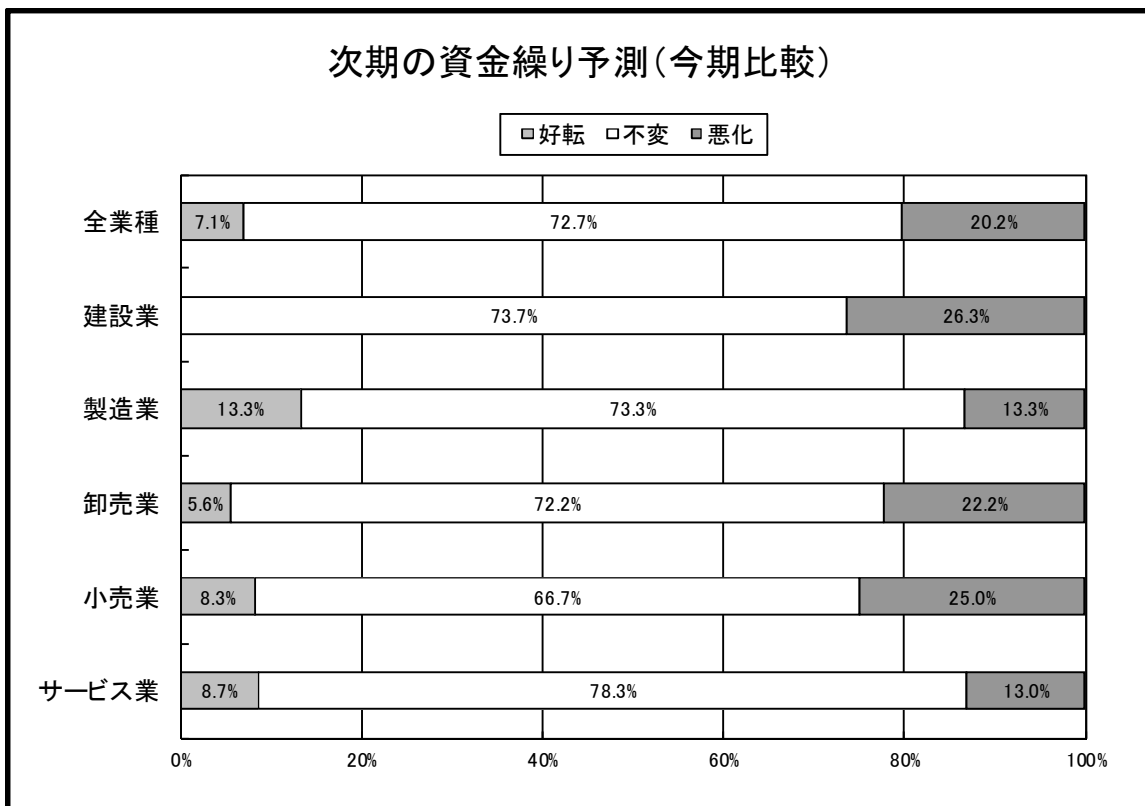
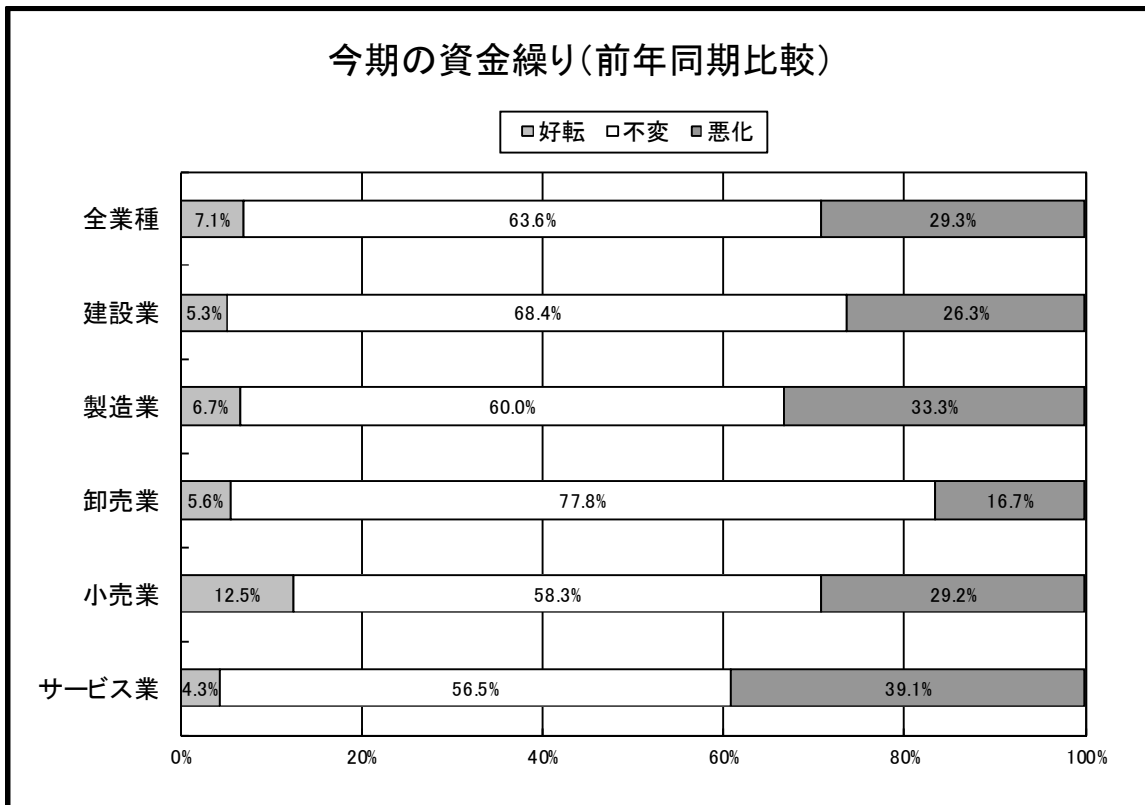
3-3. 在庫水準



3-4. 採算

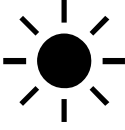






3-5. 資金繰り










第4章 景況天気図






















4-1. 記号説明















				
とくに好調 (D.I. ≥ 50)	好 調 (50 > D.I. ≥ 25)	まあまあ (25 > D.I. ≥ 0)	不 振 (0 > D.I. ≥ ▲25)	きわめて不振 (▲25 > D.I.)

4-2. 全業種 D.I. 値の状況

	前年同月比	3ヶ月見通し
業 況	 ▲ 41.4	 ▲ 24.3
売 上	 ▲ 37.3	 ▲ 26.2
採 算	 ▲ 45.4	/
資金繰り	 ▲ 22.2	 ▲ 13.1

4-3. 業種別 D.I.値の状況

	判断項目	前年同期比	3ヶ月見通し
建設業	業況	 ▲ 47.4	 ▲ 31.5
	完成工事高	 ▲ 47.4	 ▲ 36.8
	採算	 ▲ 63.1	
	資金繰り	 ▲ 21.0	 ▲ 26.3
製造業	業況	 ▲ 46.6	 ▲ 6.6
	生産高	 ▲ 26.7	 ▲ 20.0
	採算	 ▲ 40.0	
	資金繰り	 ▲ 26.6	 0.0
卸売業	業況	 ▲ 33.3	 ▲ 27.8
	売上	 ▲ 38.9	 ▲ 22.2
	採算	 ▲ 27.7	
	資金繰り	 ▲ 11.1	 ▲ 16.6

	判断項目	前年同期比	3ヶ月見通し
小売業	業況	 ▲ 54.1	 ▲ 45.9
	売上	 ▲ 50.0	 ▲ 50.0
	採算	 ▲ 45.8	
	資金繰り	 ▲ 16.7	 ▲ 16.7
サービス業	業況	 ▲ 26.1	 ▲ 4.4
	売上	 ▲ 21.8	 0.0
	採算	 ▲ 47.8	
	資金繰り	 ▲ 34.8	 ▲ 4.3

第5章 産業別経営上の問題点

業 種	1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
建設業	人材不足	売上の不振	諸経費増	人件費増	得意先減少
製造業	売上の不振 諸経費増	/	人材不足	得意先減少 同業者間の競合	/
卸売業	得意先の減少	諸経費増 売上の不振	/	同業者間の競合	人材不足
小売業	諸経費増	得意先の減少	売上の不振	同業者間の競合	人材不足
サービス業	諸経費増 人材不足	/	同業者間の競合	得意先の減少 人件費増	/
合計	諸経費増	人材不足 売上の不振	/	得意先の減少	同業者間の競合

第6章 設備投資の動向

今期の設備投資の有無と設備内容について調査し、業種別に統計しました。
設備投資の有無は表1のとおり、設備内容は表2のとおりです。

表1 業種別件設備投資の動向

設備投資	建設	製造	卸売	小売	サービス	合計
した	5件 (26.3)	1件 (6.7)	1件 (5.6)	2件 (8.3)	4件 (17.4)	13件 (13.1)
しない	14件 (73.7)	14件 (93.3)	17件 (94.4)	22件 (91.7)	19件 (82.6)	86件 (86.9)
無回答	-	-	-	-	-	件 (0.0)
合計	19件	15件	18件	24件	23件	99件

※上記表のカッコ内はパーセンテージを示す。

表2 業種別設備投資の内容

設備投資 内容	建設	製造	卸売	小売	サービス	合計
土地	1件	-	-	-	1件	2件
店舗	-	-	-	1件	2件	3件
販売設備	-	-	-	-	-	-
車輛	4件	-	1件	1件	2件	8件
付帯設備	-	-	1件	-	1件	2件
OA機器	-	1件	1件	-	1件	3件
福利厚生施設	-	-	-	-	-	-
その他	-	-	-	-	-	-

※複数回答があるため、表1の合計件数と相違している。

第7章 電気料金再値上げに係る影響調査

今期、電気料金の再値上げについて調査し、業種別に統計しました。各項目の結果は以下表3～5のとおりです。

表3 電気料金の再値上げの影響について

	建設		製造		卸売		小売		サービス		合計	
	件数	(%)	件数	(%)	件数	(%)	件数	(%)	件数	(%)	件数	(%)
大きく影響している	-	-	4件	(26.7)	3件	(16.7)	7件	(30.4)	6件	(26.1)	20件	(20.4)
影響している	1件	(5.3)	5件	(33.3)	3件	(16.7)	8件	(34.8)	7件	(30.4)	24件	(24.5)
多少影響している	16件	(84.2)	4件	(26.7)	8件	(44.4)	4件	(17.4)	4件	(17.4)	36件	(36.7)
ほぼ影響はない	1件	(5.3)	1件	(6.7)	3件	(16.7)	4件	(17.4)	6件	(26.1)	15件	(15.3)
わからない	1件	(5.3)	1件	(6.7)	1件	(5.6)	-	-	-	-	3件	(3.1)
合計	19件		15件		18件		23件		23件		98件	

※上記表のカッコ内はパーセンテージを示す。

※無回答有（小売1件）

表4 電気料金の再値上げが経常利益に与える影響について

	建設		製造		卸売		小売		サービス		合計	
	件数	(%)	件数	(%)	件数	(%)	件数	(%)	件数	(%)	件数	(%)
減少する	8件	(42.1)	9件	(60.0)	10件	(55.6)	12件	(50.0)	17件	(73.9)	56件	(56.6)
変化はない	5件	(26.3)	2件	(13.3)	4件	(22.2)	4件	(16.7)	3件	(13.0)	18件	(18.2)
わからない	6件	(31.6)	4件	(26.7)	4件	(22.2)	8件	(33.3)	2件	(8.7)	24件	(24.2)
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	1件	(4.3)	1件	(1.0)
合計	19件		15件		18件		24件		23件		99件	

表5 電気料金の再値上げへの対策・対応について

	建設		製造		卸売		小売		サービス		合計	
	件数	金額	件数	金額	件数	金額	件数	金額	件数	金額	件数	金額
更なる節電	9件	(40.9)	8件	(29.6)	10件	(45.5)	14件	(40.0)	13件	(39.4)	54件	(38.8)
販売・管理経費 (人件費除く)の 節減	1件	(4.5)	5件	(18.5)	1件	(4.5)	4件	(11.4)	3件	(9.1)	14件	(10.1)
今以上の対策対 応はできない	4件	(18.2)	3件	(11.1)	4件	(18.2)	1件	(2.9)	6件	(18.2)	18件	(12.9)
未定・検討中	5件	(22.7)	2件	(7.4)	4件	(18.2)	4件	(11.4)	3件	(9.1)	18件	(12.9)
売上増加を図り コスト増を吸収	-	-	2件	(7.4)	1件	(4.5)	4件	(11.4)	2件	(6.1)	9件	(6.5)
省エネルギー 施設・設備 の導入	1件	(4.5)	1件	(3.7)	1件	(4.5)	4件	(11.4)	1件	(3.0)	8件	(5.8)
人件費を削減	-	-	3件	(11.1)	1件	(4.5)	3件	(8.6)	1件	(3.0)	8件	(5.8)
経費増加分の 一部を価格転嫁	1件	(4.5)	1件	(3.7)	-	-	-	-	2件	(6.1)	4件	(2.9)
経費増加分を そのまま 価格転嫁	1件	(4.5)	1件	(3.7)	-	-	1件	(2.9)	1件	(3.0)	4件	(2.9)
その他	-	-	1件	(3.7)	-	-	-	-	1件	(3.0)	2件	(1.4)
合計	22件		27件		22件		35件		33件		139件	

第8章 業界の景気動向等その他のご意見

- ・網走市の入札にランク付けをしてほしい。衆議院の選挙の印刷物を札幌ではなく地元で発注して。(製造業)
- ・吹雪による客足の低下で、売上が減少 (製造業)
- ・ロシア産活カニの入船がありません。(卸売業)
- ・商系の資材中心で買っている客に、JAが圧力をかけてホクレン系統の物に限定させるという、独禁法に係る事例があったが何もできないので農協改革が必要である。(卸売業)
- ・天候不順、突発的な悪天候が業務に大きく影響があり、売上はもちろん収入にも大きく影響を与えている。(小売業)
- ・当社は別会社を吸収したので売上は増になったが、業界は落ち込んでいる。電気料金は高圧契約の更新により本年6月までは値上げとならない。いずれにしても何らかの節約を検討していく。(サービス業)
- ・新電力会社を探しています。現状1件見積中。数社あたりでしたが、北海道はまだ対応できない会社がほとんどでした。(サービス業)