

## 平成 26 年度 永年勤続優良従業員・優秀従業員表彰式を開催！



永年勤続優良従業員に対し、記念品を授与する中原会頭（右側）



中原会頭は「困難や苦労を乗り越える気概と皆さんの知識と経験や技能が網走の発展に繋がっている。今後も社業、地域発展に尽してほしい」と激励。式典終了後に行なわれた祝賀会では事業主より日頃の感謝を込め、労いの言葉など掛けている様子が見受けられました。

中原会頭は「困難や苦労を乗り越える気概と皆さんの知識と経験や技能が網走の発展に繋がっている。今後も社業、地域発展に尽してほしい」と激励。式典終了後に行なわれた祝賀会では事業主より日頃の感謝を込め、労いの言葉など掛けている様子が見受けられました。

11月14日（金）網走セントラルホテルにおいて標記表彰式を開催しました。

24事業所・45名が表彰！

あばしり  
商工会議所

商工会議所

〒093-0013  
北海道網走市南3条西3丁目  
TEL 0152(43)3031  
FAX 0152(43)6615

平成 26 年12月1日  
No.229

## 平成 26 年度 『会員の集い』～ワインのタベ～を開催！

11月20（木）網走セントラルホテルを会場に「会員の集い」を開催しました。

当日は、中原会頭をはじめ役員議員や来賓、会員企業より、380名が参加。

本年は、純粋に会員同士の親睦を深める場の提供として、著名人講演会を取り止め、この日解禁されたワイン（ボジョレー・ヌーボー各5種類）や全国的に人気のある道内産のワイン（5種類）をメインに地場産および道内産食材を使用した料理などを堪能していただきました。

余興として市内会員企業や関係団体から協賛いただいた、お楽しみ大抽選会が行なわれ、抽選番号が発表されるたびに大きな歓声が沸きあがり、会場は始終賑わいを見せました。

ホームページアドレス  
<http://www.a-cci.or.jp>

facebookアドレス  
<http://www.facebook.com/abashiricci>



ワインを片手に会員同士親睦を楽しむ会員さんの様子

11/5

## 議員会研修会を開催 『竹鶴政孝氏の想い』を語る！



国産ウイスキーの歴史を紹介

当所議員会では、現在放送中のNHK連続テレビ小説「マツサン」のモデルとなつた日本のウイスキーの父と呼ばれる、竹鶴政孝氏の生涯・経営観などについて学ぶ研修会を開催しました。

講師にはアサヒビール㈱第4代ウイスキーインバサダーの箕輪陽一郎氏を招き、日本にウイスキーづくりを伝えた竹鶴氏の想いや国産ウイスキーの产地・醸造方法・モルトウイスキー等の楽しみ方について研修しました。



高橋知事（左）高向会頭（右）

その後、石川県羽咋市文化財室　高野室長による「可能性の無視は最大の悪策」と題した特別講演が開催されました。

また、北海道知事等と全道商工会議所会頭との懇談会では、全道42商工会議所の総意として、北海道商工会議所連合会高向会頭は「人口減少対策の推進」を含む13項目について、高橋知事に要望書を手渡しました。



各業界から様々な方が参加



お客様で賑うまちなかマルシェ

費用をかけた広告の効果が上がらない、近くに大型店がある、同じような商品がたくさんあるなどの厳しい状況でも、しっかりと売上をあげているお店と、そうではないお店の違いなどについて、全国規模のフランチャイズ店の接客コンテストにおいて1位を受賞した経験を持つ、ビジューライフ㈱代表　鈴木比砂江氏を招き、「売上とお客様満足度を高める『違い』の接客」講座を開催しました。

売れているお店の感動サービスや仕組みを学んでいただきました。

網走TMO事業委員会（委員長　高田　巧氏）では、中心商店街への誘客を促し街中から網走の元気を生み出そうと「まちなかマルシェ」を開店。地元の特産品や桂陽スイーツ、産直野菜など、網走の味覚を販売しました。

開店と同時に次々と市民などが訪れ、出店者と会話するなど買い物を楽しんでいただきました。

お昼過ぎには、弁当やスイーツも売り切れるものが出るなど多くのお客様に会場へ足を運んでいただきました。

11/5

## 北海道成長戦略ビジョン合同部会 および知事との懇談会に出席！

札幌で開催された北海道成長戦略ビジョン第1回合同専門部会に大庭副会頭が出席し、地方経済再生や人口減少対策の今後の事業取り組みについて協議しました。

その後、石川県羽咋市文化財室　高野室長による「可能性の無視は最大の悪策」と題した特別講演が開催されました。

また、北海道知事等と全道商工会議所会頭との懇談会では、全道42商工会議所の総意として、北海道商工会議所連合会高向会頭は「人口減少対策の推進」を含む13項目について、高橋知事に要望書を手渡しました。

11/8

## お客様の満足度を高める 短期接客講座を開催

11/8.9

## 『まちなかマルシェ』を開催！ ふれあい感謝デー

11/10

## 中小企業の年末資金円滑化を金融機関に要望

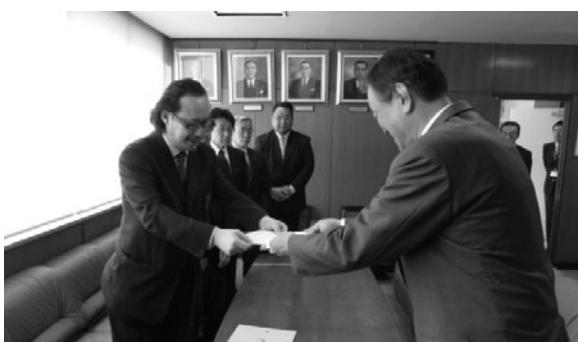


信金小山理事長に要望書を手渡す中原会頭

当所（中原会頭）は網走市と連携し、市内の金融機関（網走信金・北洋銀行・道銀・釧路信組）を訪れ、地元企業への年末資金需要に対応していただけるよう金融円滑化に向けた要望書を手渡しました。

① 年末の資金需要期に各種制度資金や支援制度を積極的に活用し、中小企業金融を円滑にする。

② 中小企業金融円滑法終了に対応した支援措置の推進、融資体制強化。金融対策の拡充・強化するについて要望いたしました。



水谷市長（右）に要請文書を手渡す鈴木社交飲食業組合長（左）



改正点について説明する南都講師



網走の人口について説明する藻谷講師

当所（高田地域振興委員長）並びに市内の飲食業界関係者（網走ぐるめ街活性化協議会・網走社交飲食業組合・網走郷土料理名店会・網走ご当地グルメ開発委員会・網走鮨商組合）、網走市観光協会は、水谷市長をはじめ市内の官公庁を回り、年末年始の需要期に数多くの飲食の機会を作つていただきました。

平成27年1月1日の相続税の改正により、相続税の基礎控除が引き下げられ課税対象者が増えることや事業承継に影響する「自社株式の納税猶予制度」が同時改正されるとで納税額が大幅に変わることから、南都正弘税理士を招き、相続税、贈与税の改正、事業承継などについての税務セミナーを開催しました。

当日は17社、19名の方々

が参加しました。

講師は、札幌市と網走市の将来の人口を比較し、それぞれの街の利点と欠点について述べ、出産率の低下に歯止めをかけることの重要性やその対策について他県の取り組みを例に紹介し、人口拡大に向けた方策についてアドバイスされました。

11/11

## 社交飲食業に対する支援要望活動を実施

11/13

## 相続税等の改正に伴い事業継承税務セミナーを開催

11/14

## グランドデザイン委員会藻谷浩介氏の講演会を開催

# 網走市における『景気動向調査』集計結果について

## 平成26年度（7月～9月）の業況

※D.I値とは、景気動向指数を示すものであり、好転の割合から悪化割合を引いた値です。

平成26年度 第Ⅱ四半期<7月～9月>の業況は、前年同期比で「好転企業」10.7% 「悪化企業」41.7%となり、「好転企業」から「悪化企業」を差し引いたD.I値は ▲31.0と前期に比べ37.1ポイント悪化し、平成22年第Ⅳ四半期の水準まで大きく落ち込みました。非小規模企業のD.I値は▲40.0、小規模企業は▲22.6といずれも大きく悪化しました。

今期と比べた次期<10月～12月>の見通しは「好転企業」が10.7%、「悪化企業」が37.9%となりD.I値はマイナス27.2と今期より3.8ポイント改善の見通しを示したものの、全体として厳しい状況に大きな変化はないと予測しています。

経営上の問題としては「諸経費増」「売上の不振」「人材不足」が上位を占め、建設業では「人材不足」、製造業、卸売業、小売業、サービス業においては、原材料のコストアップや電気料金等の値上げによる「諸経費増」が課題とする企業が多くを占めました。

当所では、会員事業所を対象に四半期ごとに景気動向調査を実施しております。

これは、市内企業に依頼し、本年7～9月までの景気動向についての調査結果です。詳細および今後の調査結果については、当所ホームページ (<http://www.a-cci.or.jp>) に掲載しておりますので、ご参照願います。

### 調査対象

- ・網走市に所在する建設業（25件）、製造業（23件）、卸売業（21件）、小売業（32件）、サービス業（33件）の5業種134社が調査対象。

### 調査方法

- ・調査対象に調査票を送付、FAXや返信用封筒による回答。



## 調査票回収結果

| 業種／企業数 | 対象企業数 | 回答企業数 | 回答率   |
|--------|-------|-------|-------|
| 建設業    | 25件   | 20件   | 80.0% |
| 製造業    | 23件   | 13件   | 56.5% |
| 卸売業    | 21件   | 20件   | 95.2% |
| 小売業    | 32件   | 25件   | 78.1% |
| サービス業  | 33件   | 25件   | 75.8% |
| 合計     | 134件  | 103件  | 76.9% |

# 【業界別】景況天気図

## ★ 記号説明

|                      |                         |                         |                         |                         |
|----------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
|                      |                         |                         |                         |                         |
| とくに好調<br>(D. I. ≥50) | 好 調<br>(50 > D. I. ≥25) | まあまあ<br>(25 > D. I. ≥0) | 不 振<br>(0 > D. I. ≥▲25) | きわめて不振<br>(▲25 > D. I.) |

| 全業種の状況 | 業況    | 売上    | 採算    | 資金繰り  |
|--------|-------|-------|-------|-------|
|        | 前年同月比 | ▲31.0 | ▲27.2 | ▲40.8 |
| 3ヶ月見通し | ▲27.2 | ▲21.3 |       | ▲22.3 |

## 業種別 (D.I.値) の状況

|   | 判断項目  | 前年同期比                                     | 3ヶ月見直し |  | 判断項目 | 前年同期比 | 3ヶ月見直し |  |   |   |                                    |  |  |   |  |  |
|---|---|---|--------|--|------|-------|--------|--|---|---|------------------------------------|--|--|---|--|--|
| 建設業                                     | 業況  | ▲20.0                                     | ▲3.0   | 小売業  | 業況   | ▲33.0 | ▲44.4  |  |   |   |                                    |  |  |   |  |  |
|   | 完成工事高   | ▲15.0                                     | 10.0   |  | 売上   | ▲72.0 | ▲32.0  |  |   |   |                                    |  |  |   |  |  |
|   | 採算  | ▲35.0                                     |        |  | 採算   | ▲60.0 |        |  |   |   |                                    |  |  |   |  |  |
|   | 資金繰り  | ▲10.0                                     | ▲15.0  |  | 資金繰り | ▲40.0 | ▲40.0  |  |   |   |                                    |  |  |   |  |  |
| 製造業                                     | 業況  | ▲23.1                                     | 7.7    | サービス業  | 業況   | ▲18.0 | ▲40.0  |  |   |   |                                    |  |  |   |  |  |
|   | 生産高   | ▲23.1                                     | 0.0    |  | 売上   | 0.0   | ▲32.0  |  |   |   |                                    |  |  |   |  |  |
|   | 採算  | ▲33.8                                     |        |  | 採算   | ▲24.0 |        |  |   |   |                                    |  |  |   |  |  |
|   | 資金繰り  | ▲23.1                                     | ▲7.7   |  | 資金繰り | ▲3.3  | ▲18.0  |  |   |   |                                    |  |  |   |  |  |
| 卸売業                                     | 業況  | ▲20.0                                     | ▲35.0  | <p style="text-align: center;"><b>◆産業別 経営上の問題点について</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; padding: 5px;"><b>建設業</b><br/>1位、人材不足 2位、売上の不振 3位、諸経費増</td> <td style="width: 33%; padding: 5px;"><b>製造業</b><br/>1位、諸経費増 2位、売上の不振 3位、人材不足<br/>同業者間の競合</td> <td style="width: 33%; padding: 5px;"><b>卸売業</b><br/>1位、諸経費増 2位、売上の不振 3位、同業者間の競合</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;"><b>小売業</b><br/>1位、売上の不振・諸経費増・得意先の減少</td> <td style="padding: 5px;"></td> <td style="padding: 5px;"></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;"><b>サービス業</b><br/>1位、諸経費増 2位、人材不足 3位、人件費増</td> <td style="padding: 5px;"></td> <td style="padding: 5px;"></td> </tr> </table> |      |       |        | <b>建設業</b><br>1位、人材不足 2位、売上の不振 3位、諸経費増 | <b>製造業</b><br>1位、諸経費増 2位、売上の不振 3位、人材不足<br>同業者間の競合 | <b>卸売業</b><br>1位、諸経費増 2位、売上の不振 3位、同業者間の競合 | <b>小売業</b><br>1位、売上の不振・諸経費増・得意先の減少 |  |  | <b>サービス業</b><br>1位、諸経費増 2位、人材不足 3位、人件費増 |  |  |
| <b>建設業</b><br>1位、人材不足 2位、売上の不振 3位、諸経費増  | <b>製造業</b><br>1位、諸経費増 2位、売上の不振 3位、人材不足<br>同業者間の競合 | <b>卸売業</b><br>1位、諸経費増 2位、売上の不振 3位、同業者間の競合 |        |  |      |       |        |  |   |   |                                    |  |  |   |  |  |
| <b>小売業</b><br>1位、売上の不振・諸経費増・得意先の減少      |   |   |        |  |      |       |        |  |   |   |                                    |  |  |   |  |  |
| <b>サービス業</b><br>1位、諸経費増 2位、人材不足 3位、人件費増 |   |   |        |  |      |       |        |  |   |   |                                    |  |  |   |  |  |
| 売上                                      | ▲20.0   | ▲40.0                                     |        |  |      |       |        |  |   |   |                                    |  |  |   |  |  |
| 採算                                      | ▲35.0   |   |        |  |      |       |        |  |   |   |                                    |  |  |   |  |  |
| 資金繰り                                    | ▲3.3  | ▲25.0                                     |        |  |      |       |        |  |   |   |                                    |  |  |   |  |  |

※詳細につきましては当所ホームページに掲載しています。

ホームページアドレス [Http://www.a-cci.or.jp](http://www.a-cci.or.jp)

### ◆産業別 経営上の問題点について

#### 建設業

1位、人材不足 2位、売上の不振 3位、諸経費増

#### 製造業

1位、諸経費増 2位、売上の不振 3位、人材不足  
同業者間の競合

#### 卸売業

1位、諸経費増 2位、売上の不振 3位、同業者間の競合

#### 小売業

1位、売上の不振・諸経費増・得意先の減少

#### サービス業

1位、諸経費増 2位、人材不足 3位、人件費増

## (株)嘉多山カルシウム工社さんが 網走税務署「優良申告法人表敬状」を授与！

適正な申告・納付を行なう法人をより多く育てる観点から他の納税者の模範となる法人に対し、税務署長が表敬し、引き続き、適正申告・納付の継続などを要請するもので、この度、㈱嘉多山カルシウム工社（取締役社長 嘉多山 知宏 氏）に表敬状が授与されました。

### YEGだより

網走商工会議所青年部（YEG）は11月21日（金）当所において臨時総会を開催。総会では、次年度（平成27・28年度）会長の選任について協議。次年度会長に現副会長の添田 伸氏（有ソエダ塗装工業代表取締役）が選任されました。その後、11月例会を開催。今回は「網走ふしぎ発見」と題し、メンバー自身が講師を務め、「網走の歴史や地元の人々に知られているようで、以外と知られていない当地の生き立ちについて」学びました。

### — 網走商工会議所青年部活動報告 —



次年度会長として挨拶する添田氏

### — 網走商工会議所女性会活動報告 —

◆ 網走商工会議所女性会  
事務局 千田まで

女性会では、11月26日（水）例会を開催。例会では、健康な体づくりをテーマに、市内で水泳やストレッチの講師を務める美土路育子氏を招き、「自宅で気軽にできるストレッチ健康体操」について直接指導していただきました。



### 網走商工会議所12月の事業スケジュール

- ◆ 1日(月) 中小企業経営改善計画策定支援研修(5日まで)
- ◆ 3日(水) 女満別空港ビル(株)第109回取締役会
- ◆ 5日(金) 網走TMO事業委員会 あつたかよじょう屋台村(6日まで)  
ホワイトイルミネーション点灯式
  - 〃 2014あぱしり経営塾第2講
  - 〃 農業法人セミナー
  - 〃 平成26年度 青色決算説明会
- ◆11日(木) 消費税増税に伴う税務セミナー
- ◆12日(金) 三役会議
  - 〃 常議員懇談会
  - 〃 2014あぱしり経営塾 第3講
- ◆14日(日) 第17回環境社会(eco)検定試験
- ◆15日(月) 歳末における特別警戒に伴う出動式
- ◆16日(火) 経営指導員向け小規模事業者支援研修(18日まで)
  - 〃 販売促進セミナー
  - 〃 網走商工会議所青年部12月例会
- ◆19日(金) 2014あぱしり経営塾 第4講
  - 〃 全道商工会議所経理担当者研修会
- ◆30日(火) 当所仕事納め 【※1月6日より通常業務となります!】

## 会員事業所紹介

飲食宿泊部会



㈱トライアル

代表者 石井 知子さん  
住所 網走市駒場北5丁目  
83-10  
TEL・FAX  
0152-67-4828  
営業時間 11:00~22:00  
定休日:不定休

商業部会



北海道センタービレッジ(株)

代表者 中村 多賀志さん  
住所 網走市大曲1丁目  
13番地6号  
TEL 67-5550  
FAX 67-4233  
営業時間 9:00~18:00  
定休日:不定休

代表のご主人である石井オナーが若い頃に「焼肉の街」である北見市の焼肉店で修業していました。現在、他の飲食店を経営していることもあり、平成25年12月に奥様と飲食業を経営する楽しさと苦労を分かち合いたいと思い、奥様を代表に開業することになりました。やるからには、すべて本気で取り組みたいと考える代表は、「地産地消」をテーマに管内で選び抜かれた豚肉や道産鳥などを中心にお客様に美味しいと言われる食材を厳選し、付けダレ等も地元に拘り、市内で醤油を製造している倉繁醸造㈱に依頼し、オリジナルブレンドの醤油を開発してもらうほどです。

代表曰く、「網走においても焼肉の街として認められるように市内の焼肉店と協力し合い、地域に根付いた、地元のお客様に愛されるお店を目指し、商品知識は勿論、きめ細やかな対応と新メニューの開発等、皆様に至福のひとときを過ごしてもらえた。頑張りたい」とのことでした。

今後の目標は「3年以内に全国的主要都市に営業所を開設し、加速する高齢化社会の中で高齢者が生き生き働ける場の創出や単身者による商品開発等を行ない、地域発展に貢献していく」とのことでした。

代表のご主人である石井オナーが若い頃に「焼肉の街」である北見市の焼肉店で修業していました。現在、他の飲食店を経営していることもあり、平成25年12月に奥様と飲食業を経営する楽ししさと苦労を分かち合いたいと思い、奥様を代表に開業することになりました。やるからには、すべて本気で取り組みたいと考える代表は、「地産地消」をテーマに管内で選び抜かれた豚肉や道産鳥などを中心にお客様に美味しいと言われる食材を厳選し、付けダレ等も地元に拘り、市内で醤油を製造している倉繁醸造㈱に依頼し、オリジナルブレンドの醤油を開発してもらうほどです。

今後、道内はもちろんのこと世界を視野に入れてオホーツク産の魚介類や農産物を販売していくことを計画しています。

中村代表は観光業界で30年間勤めてきた経験を生かし、首都圏である東京に営業所を開設。現在は、新潟、名古屋、草津、浅草などの温泉旅館やホテルなどにもオホーツクの食材を販売しているそうです。

今後の目標は「3年以内に全国的主要都市に営業所を開設し、加速する高齢化社会の中で高齢者が生き生き働ける場の創出や単身者による商品開発等を行ない、地域発展に貢献していく」とのことでした。

今後、道内はもちろんのこと世界を視野に入れてオホーツク産の魚介類や農産物を販売していくことを計画しています。

中村代表は観光業界で30年間勤めてきた経験を生かし、首都圏である東京に営業所を開設。現在は、新潟、名古屋、草津、浅草などの温泉旅館やホテルなどにもオホーツクの食材を販売しているそうです。

今後、道内はもちろんのこと世界を視野に入れてオホーツク産の魚介類や農産物を販売していくことを計画しています。

中村代表は観光業界で30年間勤めてきた経験を生かし、首都圏である東京に営業所を開設。現在は、新潟、名古屋、草津、浅草などの温泉旅館やホテルなどにもオホーツクの食材を販売しているそうです。

月日が経つのは早いもので、昨年の4月1日に函館海上保安部所属の巡視船「つがる」から網走海上保安署に赴任してから1ヶ月が過ぎてしまいました。

昭和54年に海上保安庁に入庁してから、転勤の引越しは14回になりますが、オホーツク海勤務は初めてだったので、長い冬と流水期の厳しい寒さが不安でした。が、今では網走の人の温かさと旬の食材の美味しさ、四季の自然の美しさに魅了されてしまいました。

網走に来てから、「あばしりファン俱楽部（春の部会）」から始まり、多種多様なイベントに参加いたしましたが、いずれも期待を裏切らない大変楽しいもので、ほとんどのイベントには2年連続で参加しています。

特に、着任後間もない昨年5月に開催された「第1回春かに合戦 in 網走」では、爽やかなオホーツクブルーの空と海に加えて穏やかで温かい天候に恵まれ、毛ガニと嗜好を凝らしたカニ料理とビールとの夢のコラボに酔いしれました。

昨年の夏頃から、運動不足解消とお腹を回す目的で、マラソンが趣味である妻に乗せられ早朝ジョギングを始めました。現在も週に3~4回をノルマと決め走り続けています。続ける理由は1つ目に達成感と自己満足。2つ目は空気が澄んでいて爽やかな気分になること。3つ目は美しい朝焼けと四季を通して街の景色が素晴らしいことです。

## 風の人(転勤族)からみた網走(33)

### 網走海上保安署 署長 光明 健一さん



### 網走海上保安署 署長 光明 健一さん

来春に異動が無ければ、第1回網走マラソンにボランティアとして参加したいと思つてゐるところです。

網走海上保安署では、オホーツク海の平和と安全を守るために、皆様の期待に応えられるよう業務を遂行してまいりますので、今後とも宜しくお願ひいたします。

網走海上保安署では、オホーツク海の平和と安全を守るために、皆様の期待に応えられるよう業務を遂行してまいりますので、今後とも宜しくお願ひいたします。



## ☆ 大売り出し『わくわく！スクラッチキャンペーン』のご案内！☆

12月1日（月）より年末までの1ヵ月間、全市連合大売り出し実行委員会による毎年恒例の大売りしが実施中です。

1,000円以上のお買いものでスクラッチカードを進呈。スクラッチを削って景品が当たります。今年も網走のゆるキャラ『ニボネ』がデザインに採用され、皆さんに福を届けます。景品内容は以下のとおりですので、年末のお買物はポスターが目印の大売り出し参加店をご利用ください。

### 【景品内容】

|          |   |         |
|----------|---|---------|
| 現金10万円   | : | 3本      |
| 現金1万円    | : | 30本     |
| 千円お買物券   | : | 300本    |
| 100円お買物券 | : | 10,000本 |

※ざんねん券（ハズレ券）を20枚集めると、BOXティッシュ1箱と交換いたします。（3,000箱限定）



※詳細につきましては、当所 木村まで

## 小規模企業共済制度

経営者ご自身の「現役引退後の生活資金」のことをお考えですか？

年金だけでは不十分で、不安がある。  
自分で積み増しするには、どんな  
ものがあるのかな…



1 加入し、掛金を毎月  
積み立てておけば…

| 貯金           | ⑪ |
|--------------|---|
| は金保険料控除      | ⑫ |
| 小規模企業共済等積金控除 | ⑬ |
| 生命保険料控除      | ⑭ |

2



将来、「廃業」「役員退任」  
等が生じたときに共済金を  
受け取れます。

掛金は  
全額所得  
控除

退職金の準備を  
中小機構が  
お手伝いします。

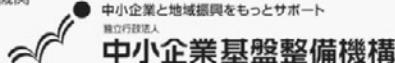


3 現役引退後の  
安心した生活設  
計が図れます。

★毎月3万円の掛金（年間36万円）で、例えば課税対象所得400万円の方なら、約11万円の節税になります。（左図は確定申告書の記載例）

●共済制度の詳しい内容は、パンフレット等を必ずご覧ください。

共済制度の運営機関



中小企業と地域振興をもっとサポート

独立行政法人

共済相談室 TEL 050-5541-7171

URL <http://www.smrj.go.jp/kyosai/index.html>

小規模企業共済

検索

お問合せ、お申込みの相談は…⇒網走商工会議所（43-3031）までご連絡下さい！